

Au lycée Vaugelas, deux enseignements spécifiques sont proposés : mercatique (marketing); et ressources humaines et communication.

Mercatique (marketing)	Ressources humaines et communication
<p>Dans cet enseignement, on privilégie des <b>approches concrètes du marketing</b> à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...).</p> <p>À la fin de l'année de terminale, <b>l'élève pourra maîtriser les concepts propres au marketing, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes marketing mises en œuvre par les entreprises, et proposer des solutions adaptées.</b></p> <p>Cet enseignement spécifique est une <b>bonne préparation</b> pour les élèves qui souhaiteraient s'orienter vers des <b>études dans l'évènementiel, la communication, le marketing et le commerce</b> par exemple.</p>	<p>L'objectif principal de l'enseignement spécifique de ressources humaines et communication porte sur <b>l'étude des méthodes, techniques et outils utilisés pour gérer les ressources humaines dans tout type d'organisation.</b></p> <p>Le programme aborde trois thématiques : les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences, les facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération, la recherche de cohésion, d'amélioration des relations de travail et du climat social.</p>

Les autres le sont dans différents lycées du bassin chambérien.

Gestion et finances	Systèmes d'information de gestion
<p>L'enseignement spécifique de gestion et finance aborde des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance.</p> <p>L'élève apprend les <b>mécanismes et principes comptables de base.</b></p> <p>Il étudie l'analyse de la <b>situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion des entreprises</b>, principalement des PME-PMI, à partir de trois thèmes : appliquer les règles comptables ; analyser la situation de l'entreprise ; accompagner la prise de décision.</p>	<p>L'enseignement spécifique de systèmes d'information de gestion en terminale privilégie une <b>approche concrète de l'utilisation des systèmes d'information dans la gestion des organisations</b>, à partir de quatre thèmes :</p> <p>organisation et numérisation ; management du système d'information et performance; information, action et décision ; système d'information et échange.</p>